

PLASTIC PACKAGING S.r.l. ha in essere e mantiene nella propria azienda un Sistema Qualità conforme ai requisiti richiesti dalla normativa **UNI ENI ISO 9001:2015** assicurando costantemente il completo controllo del processo gestionale e di erogazione del servizio dell'azienda, il tutto attraverso l'impiego di risorse rispondenti ai requisiti e standard qualitativi, definiti e conformi agli scopi e agli obiettivi della propria organizzazione.

Sotto l'aspetto GESTIONE QUALITA', Plastic Packaging S.r.l. è impegnata a mantenere e migliorare la qualità del servizio di commercializzazione del prodotto al fine di soddisfare le aspettative dei propri clienti, attraverso:

- il coinvolgimento di tutto il personale che viene continuamente addestrato e formato per migliorarne le competenze e la qualificazione professionale;
- maggior efficienza-efficacia dell'organizzazione interna.
- sperimentazione e integrazione di nuovi canali commerciali e opportunità legate al web.
- mantenimento di un sistema capillare di monitoraggio di mercato.

In particolare:

Organizza e fornisce mezzi e risorse adeguati per il controllo e la gestione delle attività commerciali dell'azienda al fine di garantirne in modo costante e verificabile l'efficacia e l'efficienza;

garantisce l'adeguatezza del Sistema di Gestione della Qualità attraverso il controllo e il riesame periodico del sistema stesso da parte della Direzione aziendale;

promuove il miglioramento continuo della qualità dell'azienda attraverso l'individuazione di obiettivi e traguardi da raggiungere, misurati e verificati periodicamente, per accertarne la continua idoneità e il grado di incertezza nel raggiungimento degli stessi;

promuove e gestisce una comunicazione trasparente con i clienti e gli enti interessati, attraverso il proprio sito, mail, pubblicità e contatti telefonici, garantendo un'immediata e trasparente informazione sull'azienda e sulla propria attività e garantendo altresì la soddisfazione del cliente;

garantisce un sistema di rilevazione e gestione delle Non Conformità, dando tempestiva risoluzione a eventuali problematiche emerse;

presta particolare attenzione alla soddisfazione e gestione del personale interno garantendo un continuo monitoraggio delle loro esigenze, segnalazioni e aspettative.

PLASTIC PACKAGING S.r.l., in coerenza con le proprie strategie, ritiene prioritario perseguire i seguenti obiettivi:

- Perseguire e garantire il soddisfacimento del cliente attraverso l'efficacia e l'efficienza del Sistema di Gestione Qualità implementato.

- Mantenere e accrescere un elevato standard qualitativo nel rispetto dei parametri da essa definiti.
- Migliorare il grado di integrazione e coordinamento con gli attori della filiera.
- Garantire l'impegno al miglioramento continuo dell'efficacia del Sistema di gestione per la qualità.
- Riesaminare con puntualità e costantemente nel tempo la politica per la qualità allo scopo di accertarne la continua idoneità.
- Promuovere l'etica del riciclo e dell'economia circolare con programmi di comunicazione e informazione anche attraverso il sito web.

La motivazione principale di tutto lo staff di Plastic Packaging deve essere: **la ricerca del miglioramento continuo!**

La Direzione della PLASTIC PACKAGING S.r.l. si assume direttamente la responsabilità di attuare quanto sopra descritto.

Lusia, 14/09/2020

la Direzione

Giovanni Giantin

